

VRAAGSTELLING

Kluwer is een professionele uitgeverij met ongeveer 1.300 medewerkers en toonaangevend op het gebied van juridische, fiscale, financiële, bestuurlijke, HRM en management uitgaven in Nederland. Bij Kluwer tref je een cultuur aan waarin aandacht voor de inhoud hand in hand gaat met aandacht voor de behoeften van onze klanten. Internetmarketing is lange tijd een ondergeschoven kindje geweest in de organisatie. Daarom heeft Kluwer Eduvision ingeschakeld. De vraagstelling was dan ook: "hoe kan Kluwer het medium internetmarketing" zo optimaal mogelijk benutten?"

www.eduvision.nl



DOELSTELLING

De markt waar Kluwer zich met haar B2B producten op richt, is de laatste jaren erg aan verandering onderhevig. Nieuwe kennis en ideeën zijn noodzakelijk om het hoofd te bieden aan de concurrentie. Kluwer bevond zich, ten tijde van de cursus, in een spagaat. Enerzijds verdient het bedrijf aan traditionele, losbladige uitgaven (veelal maanduitgaven), anderzijds realiseerden hun uitgevers zich terdege dat deze vorm van uitgeven weinig toekomst heeft. Docent Arjan Burger heeft een overzicht gegeven van de ontwikkelingen, mogelijkheden en valkuilen op internetmarketing gebied.

www.eduvision.nl

DE OPLEIDING

De opleiding is gegeven op een externe locatie. De docent en de cursisten zijn afgereisd naar Vierhouten om daar in een hotel de cursus te volgen. In totaal hebben er vijftien werknemers deelgenomen aan de cursus. De interactie tussen de docent en cursisten liep uitstekend. Albei de partijen waren uitermate tevreden over het verloop van de cursus.

www.eduvision.nl

RESULTAAT

Eduvision heeft door middel van de cursus meer duidelijkheid kunnen verschaffen over de toekomst van Kluwer. Toen alle mogelijkheden betreffende internetmarketing duidelijk werden wist Kluwer hoe ze zich moest gaan ontwikkelen de komende jaren op dit gebied.

www.eduvision.nl



Onze cursus e-commerce

Tijdens de cursus e-commerce behandelen we enkele bedrijfsmodellen/verdienmodellen en kijken we globaal naar de ontwikkeling en implementatie van een dergelijke site. Ook de te gebruiken marketingtechnieken en het meten van het succes van uw website zijn onderdelen die de revue passeren.